



Knowledge grows

Política de Sustentabilidade e Responsabilidade Social Yara Brasil

A atuação em Responsabilidade Social da Yara Brasil está pautada na sua missão e visão, nos compromissos e posicionamentos assumidos internacionalmente, além da avaliação de riscos e oportunidades em todos os elos da sua cadeia de valor – desde a base de abastecimento e logística de entrada, passando pela produção e operações, até a distribuição, uso e fim da vida dos produtos. Acreditamos ainda que devemos ouvir, analisar e atuar em questões relevantes para a sociedade e dessa maneira também estamos protegendo e gerando valor aos nossos negócios.

Dessa forma foram identificados 13 temas que são foco da nossa forma de exercer a responsabilidade social, destacados na figura abaixo dentro de cada elo de nossa cadeia de valor e descritos na sequência.

1. Segurança Alimentar:

garantir e assegurar condições de acesso a alimentos saudáveis básicos, seguros e de qualidade, em quantidade suficiente e de modo permanente, com base em práticas alimentares culturalmente adaptadas e saudáveis, a toda população. O uso adequado de fertilizantes assegura que os alimentos forneçam os nutrientes necessários para uma boa alimentação. Nossas pesquisas buscam aprimorar nossos produtos de forma a garantir a melhor nutrição para as plantas. Além disso,

incentivamos o apoio a projetos e programas para o combate à fome ou a prática de melhor nutrição, tais como gestão de unidades de alimentos, hortas comunitárias, educação nutricional entre outros.

2. Agricultura Inclusiva:

iniciativas que buscam melhorar o acesso do setor a bens produtivos (terra, água, energia, infraestrutura) e serviços rurais financeiros (créditos, poupanças, seguros) e não financeiros (assistência técnica, inovação, conhecimento), visando fortalecer a agricultura familiar e sistemas alimentares inclusivos para o desenvolvimento rural sustentável. Acreditamos na força do Brasil Rural e que é formado também por pequenos agricultores. Buscamos ainda apoiar projetos e programas que impulsionem o desenvolvimento de negócios inclusivos, como qualificação em serviços, agricultura, distribuição de alimentos, entre outros.

3. Economia Circular:

descrita pela Comissão Europeia como a manutenção pelo maior tempo possível do valor de produtos e recursos. Através da minimização do desperdício e do uso de novos recursos, dando continuidade a estes recursos dentro da economia ao fim da vida útil de um produto, para ser usado repetidas vezes e criar mais valor. A Yara vê a economia circular como

uma oportunidade para melhorar o desempenho da sustentabilidade nos mercados em que atuamos, e potencialmente pode nos conduzir a novos caminhos de negócios.

4. Hábitos de Consumo:

informações características sobre padrões de comportamento do consumidor. No contexto do nosso setor visa endereçar uma tendência de consumo sustentável que pressiona produtos alimentícios a reduzir suas pegadas ambientais. Agricultura orgânica e fertilizantes de baixo carbono, por exemplo, ganham força na cadeia de alimentos, impulsionados por crescente preferências dos consumidores por alimentos produzidos com menor conteúdo de agroquímicos. A Yara concorda que os recursos oriundos da mineração precisam ser gerenciados com cuidado como recursos valiosos, e para esse objetivo, o conhecimento industrial e agrônomo e a agricultura de precisão são as maiores contribuições da Yara.

5. Cadeia de Suprimentos Sustentáveis:

gestão de riscos e oportunidades socioambientais, inclui, além de aspectos de proteção legal, a avaliação de impactos na cadeia como um todo e a participação ativa no desenvolvimento dos fornecedores e na promoção de

Nosso posicionamento sobre - Política de Sustentabilidade e Responsabilidade Social Yara Brasil

melhores práticas de mercado. Nossos parceiros de negócios assumem um compromisso de respeitar o nosso código de conduta que, entre outros pontos, enfatiza o respeito aos Direitos Humanos, Compliance, Saúde, Segurança e Meio Ambiente. Temos, ainda, um processo de qualificação da cadeia de suprimentos que é sempre aprimorado de acordo com as melhores práticas. O apoio a programas para desenvolvimento de fornecedores locais no entorno das nossas unidades reforça nosso compromisso com a localidade.

6. Direitos Humanos:

são os direitos básicos conferidos a todos os seres humanos com duas grandes categorias de direitos. A primeira refere-se aos direitos civis e políticos e inclui o direito à vida e à liberdade, igualdade perante a lei e à liberdade de expressão. A segunda categoria refere-se aos direitos econômicos, sociais e culturais e inclui o direito ao trabalho, à alimentação, ao mais alto possível padrão de saúde, à educação e à seguridade social. O capítulo 5 do nosso Código de Conduta reitera o compromisso assumido internacionalmente em defesa dos Direitos Humanos. O processo de gestão dos riscos e possíveis impactos que as nossas operações, projetos ou atividades possam ter na violação desses direitos devem ocorrer constantemente e por todas as áreas. É nossa prioridade apoiar programas e projetos que previnam ou mitiguem qualquer tipo de violação desses direitos que possam ser potencializados por nossos negócios.

7. Relacionamento e desenvolvimento do entorno:

a manutenção de um relacionamento positivo com o entorno de nossas operações é importante para evitar conflitos, eventuais interrupções e, em última instância, o término da

atividade. O entorno das operações é dinâmico, portanto, é fundamental conhecer as partes interessadas, manter diálogo constante para que a empresa consiga se antecipar às mudanças. A licença social de operação de uma empresa depende de sua capacidade de endereçar e gerenciar as expectativas da comunidade local. Atuamos para sermos participantes ativos do desenvolvimento territorial das localidades em que operamos, potencializando os processos de desenvolvimento local e perenizando a independência de comunidades. Adotamos, no entanto, uma proposta de atuação diferenciada por localidade: levando sempre em consideração o impacto da unidade no nosso negócio X impacto do nosso negócio naquela comunidade. Quanto maior for a possibilidade de impacto, maior é a nossa responsabilidade com o desenvolvimento local.

8. Uso e gestão territorial:

gerenciamento de atividades e de conflitos sociais e econômicos relacionados ao uso da terra, especialmente em área de mineração, incluindo a necessidade de reassentamentos e a concorrência junto a outras destinações econômicas e sociais. Bem como o planejamento e realização de intervenções físicas e sociais para garantir a segurança e a viabilidade econômica, social e ambiental da área e seu entorno durante e após o término da operação até o descomissionamento da mina. Reconhecemos que a mineração pode gerar esse impacto na localidade e buscamos sempre seguir as normas e legislação, além de aplicar as melhores práticas do setor para o planejamento de nossas atividades, respeitando a comunidade local.

9. Uso e qualidade do produto:

gestão da qualidade do produto em sua produção e uso. A Yara trabalha em diversas frentes de produção e

mercado, inclusive ajudando os produtores a otimizar a aplicação de fertilizantes. A Yara é uma fomentadora de sistemas e ferramentas de gestão de nutrientes desenvolvidos para se obter uma melhor eficiência no uso de fertilizantes no setor agrícola. A Yara mantém, por exemplo, um sistema global via internet que disponibiliza um serviço de interpretação e recomendações nutricionais com base em análises químicas das plantas e amostras do solo. Outra ação que exemplifica o compromisso da Yara com o uso do produto de forma racional foi o desenvolvimento do concentrado de baixo teor, em Lagamar. Esse produto desenvolveu um novo mercado, aproveitando o fósforo do resíduo da mineração, aproveitando de forma integral o recurso natural, evitando o desperdício.

10. Impactos econômicos indiretos:

são os impactos sobre a comunidade causados por externalidades da atividade econômica da empresa. Externalidades são aqueles custos ou benefícios que surgem de uma transação e que não são completamente refletidos no montante da operação, como o surgimento de mais empregos no setor de serviços (hotéis, restaurantes, salão de beleza etc.) em decorrência da implantação de um projeto de mineração ou o incremento da lucratividade do agricultor ao utilizar o fertilizante adequadamente. A Yara compartilha seu conhecimento e orienta agricultores sobre a melhor forma de se utilizar seus produtos. Em suas operações, busca fomentar o desenvolvimento local e orientar a sociedade e poder público a pensar em uma Agenda de Futuro de forma a potencializar essas externalidades de maneira positiva. Buscamos apoiar programas e projetos de desenvolvimento de parceiros comerciais que atendam demandas internas de suprimentos e ao mesmo tempo em

Nosso posicionamento sobre - Política de Sustentabilidade e Responsabilidade Social Yara Brasil

que busquem independência financeira da cadeia de valor.

11. Ética e integridade dos negócios:

além do critério legal, significa a busca pelo melhor modo de existir e conviver, considerando as implicações morais (certo e errado) que permeiam as escolhas do negócio. Práticas de transparência e disponibilidade de informações relevantes para o controle externo dos públicos de interesse. A Yara acredita que o sucesso só pode ser comemorado quando ele é alcançado da maneira certa. Compliance é nossa licença para operar nossos negócios. Apoiamos e incentivamos programas e projetos que busquem a integridade e transparência, seja por meio de diálogos franco com as partes interessadas ou impulsionando e incentivando nossos stakeholders a também adotar essas práticas.

12. Saúde e segurança ocupacional:

questões relacionadas a saúde e segurança ocupacional são aspectos de alta importância e relevância para operação mineradora e industrial, incluindo também operações relacionadas às etapas de construção e descomissionamento. Safe by Choice é a jornada de segurança da Yara e promove um foco claro e consistente na melhoria da gestão da segurança em todos os níveis na organização. Acreditamos que todos os acidentes podem ser evitados e trabalhamos incansavelmente para isso, focando em disciplina operacional e medidas de prevenção proativas. Compartilhamos o nosso conhecimento com parceiros de negócios. Da mesma forma, sempre que possível, levamos esse conhecimento para fora das nossas operações.

13. Relações trabalhistas:

gestão das relações internas para

garantir direitos trabalhistas e práticas para um bom ambiente de trabalho. A Yara valoriza o bom ambiente de trabalho, em que haja colaboração e respeito entre os colaboradores. Acreditamos que podemos contribuir na construção um mundo melhor, onde respeito e valorização das diferenças estejam presentes no dia a dia. Temos programas e projetos voltados ao desenvolvimento profissional e pessoal dos nossos colaboradores.

Sobre a Yara

O conhecimento, os produtos e as soluções da Yara expandem os negócios de agricultores e clientes industriais de forma rentável e responsável, ao mesmo tempo que nutrem e protegem os recursos da terra, os alimentos e o meio ambiente.

Nossos fertilizantes, programas de nutrição de plantas e tecnologias aumentam a produtividade das colheitas, melhoram a qualidade do produto e reduzem o impacto ambiental causado pelas práticas agrícolas. Nossas soluções ambientais e industriais melhoram a qualidade do ar ao reduzirem as emissões da indústria e do transporte, além de servirem como ingredientes-chave na produção de uma ampla linha de produtos.

Fundada em 1905 para resolver a então emergente crise de fome na Europa, atualmente, a Yara está presente no mundo todo, com mais de 12.000 colaboradores e com vendas para mais de 150 países. www.yara.com

Para obter mais informações, entre em contato com:

Yara Brasil
Av. Carlos Gomes, 1672
Bairro Auxiliadora
CEP 90480-002 Porto Alegre
Rio Grande do Sul

www.yara.com.br

A Yara se isenta de qualquer responsabilidade por quaisquer despesas, perdas, danos e custos incorridos como resultado da dependência ou do uso das informações contidas neste documento. A Yara reserva-se o direito de fazer ajustes e revisões neste documento a qualquer momento.